

12. Define the concept of Product Life-cycle. How the marketing-mix should be changed during the various stages of PLC ?

उत्पाद जीवन-चक्र की अवधारणा को परिभाषित कीजिए । PLC की विभिन्न अवस्थाओं के दौरान विपणन मिश्रण कैसे परिवर्तित करना चाहिए ?

Or (अथवा)

Describe the interrelationship between the consumer behaviour concept. Explain the various buying motives. **12**

उपभोक्ता व्यवहार अनुशासन तथा विपणन अवधारणा में आन्तरिक संबंधों का वर्णन कीजिए । विभिन्न खरीद प्रेरणाओं की व्याख्या कीजिए ।

13. Discuss the different types of media. What factors need to be kept in mind while designing media-mix ?

मीडिया के विभिन्न प्रकार बताइए । मीडिया मिश्रण की डिजाइन करते समय कौन-कौनसे कारक ध्यान में रखने चाहिए ?

Or (अथवा)

Give a detailed note on consumerism. **11**

उपभोक्तावाद पर एक विस्तृत नोट लिखिए ।

J-0535(TR)

4

150

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0535

M. Com. (Second Year) EXAMINATION

(Batch 2009-2017)

MARKETING MANAGEMENT

MC-203

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions.

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Evolution of Marketing.

विपणन का उद्भव और विकास ।

2. Types of Marketing Relationship.

विपणन संबंधों के प्रकार ।

(3-95-9-0119) J-0535(TR)

P.T.O.

3. Steps in New Product Development Process.
नयी उत्पाद विकास प्रक्रिया में चरण ।
4. New Trends in Export Marketing.
निर्यात विपणन में नयी प्रवृत्तियाँ ।
5. Environmental influences on consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार पर पर्यावरणीय प्रभाव ।
6. What is a new product ? Why new products fail in the market ?
नया उत्पाद क्या है ? बाजार में नया उत्पाद क्यों फेल होता है ?
7. Discuss the role of media manager.
मीडिया प्रबन्धक की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
8. New trends in marketing communication.
विपणन संचार में नयी प्रवृत्तियाँ ।
9. Problems in rural marketing.
ग्रामीण विपणन में समस्याएँ ।
10. Concept of customer relationship management.
ग्राहक संबंध प्रबन्धन की अवधारणा ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. "Marketing in the start and end of business management." Describe this statement. Also elaborate the role and relevance of marketing in the present day context.

“विपणन व्यापार प्रबन्ध की शुरूआत तथा अन्त है।” इस कथन का वर्णन कीजिए । वर्तमान संदर्भ में विपणन की भूमिका और प्रासंगिता का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

In what ways marketing of services is different from products ? Explain with the help of suitable examples. 12

किस तरीके से विपणन सेवाएँ उत्पाद से अलग हैं ? उचित उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए ।