

Or (अथवा)

What are Survey Errors ? Also discuss Sampling and Non-sampling errors. **12**

सर्वेक्षण त्रुटियाँ क्या हैं ? प्रतिचयन तथा गैर-प्रतिचयन त्रुटियों का भी वर्णन कीजिए ।

13. Define test of significance. Explain use of multivariate data analyses.

सार्थकता के परीक्षण को परिभाषित कीजिए । बहुचर डाटा विश्लेषण के प्रयोग की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain importance of international marketing and discuss difference in research steps than local factors. **11**

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध के महत्त्व का वर्णन कीजिए तथा स्थानीय कारकों की अपेक्षा शोध चरणों में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0543

M. Com. (Second Year) EXAMINATION

(Batch 2009-2017)

MARKETING RESEARCH

MC-207-M

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Explain marketing information system.

विपणन सूचना प्रणाली की व्याख्या कीजिए ।

2. What are ethical issues in marketing researching ?

विपणन शोध में नैतिक मुद्दे क्या हैं ?

3. Discuss role of MR Agencies.
MR एजेन्सियों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
4. Explain steps for questionnaire preparation.
प्रश्नावली तैयारी के कदमों की व्याख्या कीजिए ।
5. What is Sampling Plan ?
प्रतिचयन प्लान क्या है ?
6. How sample size is determined ?
नमूना के आकार का निर्धारण कैसे होता है ?
7. Discuss benefits of organization of field work.
फील्ड वर्क के गठन के लाभों का वर्णन कीजिए ।
8. What is the need of Hypothesis testing ?
परिकल्पना परीक्षण की आवश्यकता क्या है ?
9. Explain steps for report preparation.
रिपोर्ट तैयार करने के चरणों की व्याख्या कीजिए ।
10. What is Advertising Research ?
विज्ञापन शोध क्या है ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Explain marketing research process and discuss scope of marketing research in India.
विपणन शोध प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए तथा भारत में विपणन शोध के क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain types of research design and develop a research proposal. **12**

शोध डिजाइन के प्रकारों की व्याख्या कीजिए तथा शोध प्रस्ताव का विकास कीजिए ।

12. Discuss importance of secondary data sources and explain use of online data sources.
द्वितीयक डाटा स्रोतों के महत्त्व का वर्णन कीजिए तथा ऑन लाइन स्रोतों के प्रयोग की व्याख्या कीजिए ।