

13. Explain the difference between publicity, propaganda and public opinion.

प्रचार, प्रचार और जनता की राय के बीच के अंतर को स्पष्ट कीजिए ।

Or (अथवा)

What are various public relations strategies ? **11**

विभिन्न सार्वजनिक संबंधी रणनीतियाँ क्या हैं ?

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0482

B. A. (Third Year) EXAMINATION

(Batch 2011-2017)

MASS COMMUNICATION

BMC-113

Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What is Corporate Advertising ?

कॉर्पोरेट विज्ञापन क्या है ?

2. Define Social Advertising.

सामाजिक विज्ञापन को परिभाषित कीजिए ।

3. What is Marketing ?

विपणन क्या है ?

4. What is Sales ?

बिक्री क्या है ?

5. Define the term "Copy".

शब्द "Copy" को परिभाषित कीजिए ।

6. What is Propaganda ?

प्रचार क्या है ?

7. What is Public Opinion ?

जनता की राय क्या है ?

8. What is Publicity ?

प्रचार क्या है ?

9. What is House Journal ?

House Journal क्या है ?

10. Define Newsletter.

न्यूजलेटर को परिभाषित कीजिए ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. What are the different types of advertising ?

विज्ञापन के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

Or (अथवा)

What are the various functions of advertising ? **12**

विज्ञापन के विभिन्न कार्य क्या हैं ?

12. Explain the functions of advertising as a marketing tool.

एक विपणन उपकरण के रूप में विज्ञापन के कार्यों की व्याख्या ।

Or (अथवा)

Explain the difference between advertising and public relations. **12**

विज्ञापन और जनसंपर्क के बीच के अंतर को स्पष्ट कीजिए ।