

4. Discuss the reach and role of television in India.

भारत में टेलिविजन की पहुँच तथा भूमिका का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on the origin and growth and television broadcasting in India. **11**

भारत में टेलिविजन प्रसारण की उत्पत्ति तथा वृद्धि पर प्रकाश डालिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0504

M. A. (First Year) EXAMINATION

(Batch 2011-2017)

MASS COMMUNICATION

MMC-104

Electronic Media

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

1. Write short notes on any *seven* : **7×5=35**

- (i) TV as a media
- (ii) Reach of radio
- (iii) Radio broadcasting
- (iv) Editing for radio

- (v) Microphone
- (vi) Recorder
- (vii) Script writing
- (viii) Radio programme production
- (ix) TV programme production
- (x) News gathering for radio.

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) टीवी मीडिया के रूप में
- (ii) रेडियो की पहुँच
- (iii) रेडियो प्रसारण
- (iv) रेडियो के लिए संपादन
- (v) माइक्रोफोन
- (vi) रिकॉर्डर
- (vii) स्क्रिप्ट लेखन
- (viii) रेडियो प्रोग्राम उत्पादन
- (ix) टीवी प्रोग्राम उत्पादन
- (x) रेडियो के लिए समाचार संकलन ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. Describe radio as a Mass Media.

जन माध्यम के रूप में रेडियो का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss the process of reception of signals of AM and FM transmission. **12**

AM तथा FM ट्रांसमिशन के सिग्नलों की रिसेप्शन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

3. Explain the principles of editing for radio.

रेडियो के लिए संपादन के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

Describe the structure and services of AIR. **12**

AIR की संरचना तथा सेवाओं का वर्णन कीजिए ।