

12. Write a detailed note on the functions of a medium sized Advertising Agency. **12**

मध्यम आकार की विज्ञापन एजेंसी के कार्यों पर एक टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

Discuss in detail the concept of Corporate Communication.

कॉर्पोरेट संचार की अवधारणा का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

13. Write a detailed note on Press Conferences. **11**

प्रेस कान्फ्रेंस पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

Discuss in detail the various tools of PR.

लोक संबंधों के विभिन्न उपकरणों का वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0505

M. A. (First Year) EXAMINATION

(Batch 2011-2017)

MASS COMMUNICATION

MMC-105

Advertising and Corporate Communication

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **5 each**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Write a short note on the concept of Advertising.

विज्ञापन की विचारधारा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

2. What are the various types of advertising ?
Discuss in brief.

विज्ञान के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

3. Discuss in brief the importance of Appeals in Advertising.

विज्ञापन में अपील के महत्व का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।

4. What is Copy writing in Advertising ? Discuss in brief.

विज्ञापन में कॉपी राइटिंग क्या है ? संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।

5. Write a short note on Advertising campaigns.
विज्ञापन अभियान पर संक्षिप्त नोट लिखिए ।

6. Write a short note on the various types of publics in Public Relations.

सार्वजनिक संबंधों में जनता के विभिन्न प्रकारों पर एक नोट लिखिए ।

7. What is Public Relations ? Discuss in brief.
सार्वजनिक संबंध क्या है ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

8. Discuss in brief PR in the Private sector.

निजी क्षेत्र में लोक संबंधों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।

9. Write a brief note on Image Building.

छवि निर्माण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

10. What is Publicity ? Discuss in brief.

प्रचार क्या है ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Write a detailed note on creativity in Advertising. **12**

विज्ञापन में रचनात्मकता पर एक टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

Discuss in detail various media of Advertising.

विज्ञापन के विभिन्न माध्यम का विस्तृत वर्णन कीजिए ।