

Or (अथवा)

Discuss the ad agency empanelling process in detail.

विज्ञापन एजेंसी एम्प्लोयमेंट प्रक्रिया पर विस्तार से चर्चा कीजिए ।

12. Write a detailed note on the economics of production of newspaper.

समाचार-पत्रों के उत्पादन के अर्थशास्त्र पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

Discuss the budgeting of ad campaigns in detail.

विज्ञापन अभियानों के बजट का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

13. Write a detailed note on the organizational structure of the cinema industry in India.

भारत में सिनेमा उद्योग की संगठनात्मक संरचना पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

Discuss the planning and budgeting of PR campaigns in detail.

लोक संबंध अभियानों की योजना तथा बजटिंग का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0508

M. A. (Second Year) EXAMINATION

(Batch 2011 Onwards)

MASS COMMUNICATION

MMC-203

Media Management

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Write a brief note on the government media scene in India.

भारत में सरकारी मीडिया दृश्य पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

2. Discuss how the folk media is used in mass communication.

जनसंचार में लोक मीडिया का प्रयोग कैसे किया जाता है ? वर्णन कीजिए ।

3. Discuss the administrative structure of Doordarshan.

दूरदर्शन की प्रशासनिक संरचना का वर्णन कीजिए ।

4. Write a brief note on the organizational structure ad agencies.

संगठनात्मक संरचना विज्ञापन एजेंसियों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

5. Write a brief note on CNN.

CNN पर एक संक्षेप टिप्पणी लिखिए ।

6. Discuss the Newsprint Policy in brief.

न्यूज प्रिंट नीति को संक्षेप में समझाइए ।

7. Discuss in brief the functioning of news agencies.

न्यूज एजेंसियों के कार्यों का संक्षिप्त विवरण दीजिए ।

8. Write in brief note on the economics of Film Production.

फिल्म उत्पादन के अर्थशास्त्र पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

9. Discuss in brief the role of BBC as an important media organization of the world.

विश्व के महत्वपूर्ण माध्यम संगठन के रूप में बी. बी.सी. की भूमिका का संक्षिप्त विवरण दीजिए ।

10. Write a brief note on the functioning of PR agencies.

लोक संबंध एजेंसियों के कार्यों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Write a detailed note on the organizational structure of newspapers.

समाचार-पत्रों की संगठनात्मक संरचना पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।