

Or (अथवा)

Major features of Prasar Bharti Act. 12

“हिंदी फिल्म प्रमाणन दिशा निर्देश स्टीरियोटाइप के प्रति असंवेदनशील हैं ।” उदाहरण सहित अपना उत्तर स्पष्ट कीजिए ।

13. “Hindi films certification guidelines are insensitive towards stereotypes.” Give your elaborated viewpoint examples.

“हिन्दी फिल्म प्रमाणन दिशानिर्देश स्टीरियोटाइप के प्रति असंवेदनशील हैं ।” उदाहरण सहित अपने उत्तर को स्पष्ट कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss in detail the challenges of self-regulation in Media. 11

मीडिया में स्वनियमन की चुनौतियों का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0509

M. A. (Second Year) EXAMINATION

(Batch 2011 Onwards)

MASS COMMUNICATION

MMC-204

Media Laws

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any Seven questions. 7×5=35

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Law of defamation.

मानहानि का कानून ।

2. Challenges in implementing Media Law.

मीडिया कानून लागू करने में चुनौतियाँ ।

3. Contempt of Court.

न्यायालय की अवमानता ।

4. Copyright act book publishing.

पुस्तक मुद्रण में कॉपीराइट अधिनियम ।

5. Highlights of recommendations of committee in working journalists Act.

कार्यशील पत्रकार अधिनियम में कमेटी की सिफारिशों पर प्रकाश डालिए ।

6. DD codes for news.

समाचार के लिए DD संहिताएँ ।

7. Duties of executive members of Prasar Bharti Act.

प्रसार भारती अधिनियम के कार्यकारी सदस्यों के कर्तव्य ।

8. Cable TV regulations Act.

केबल टीवी नियमन अधिनियम ।

9. Ethics for representing children in advertising.

विज्ञापन में बालकों के प्रदर्शन के लिए नैतिकतायें ।

10. Codes of Ethics of ACI.

ACI के लिए आचार संहिताएँ ।

J-0509(TR)

2

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Discuss, how RTI Act has introduced the changes on the bureaucracy.

नौकरशाही पर परिवर्तन का परिचय RTI अधिनियम कैसे देता है ?

Or (अथवा)

Mention the main features of Copy Right Act.

12

कॉपीराइट अधिनियम की प्रमुख विशेषताएँ बताइए ।

12. Discuss the guidelines by Advertising Council of India to prevent derogative advertisement against children.

बालकों के विरुद्ध अपमानजनक विज्ञापनों को रोकने के लिए भारत की विज्ञापन परिषद् द्वारा दिये गये दिशा-निर्देशों का वर्णन कीजिए ।

(3-98-14-0119) J-0509(TR)

3

P.T.O.