

4. Discuss the concept of advertising research, and how is it being helpful for the advertising world ? **14**

विज्ञापन शोध की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।
यह विज्ञापन की दुनिया में कैसे सहायक है ?

Or (अथवा)

Differentiate between quantitative and qualitative content analysis.

परिमाणात्मक तथा गुणात्मक सामग्री विश्लेषण में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

5. Discuss various methods and techniques of data collection. **14**

डाटा एकत्रीकरण की विभिन्न विधियों तथा तकनीकियों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss the importance of election related surveys and their relevance.

चुनाव से संबंधित सर्वेक्षण के महत्त्व तथा इसकी प्रासंगिकता का वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0510

M. A. (Second Year) EXAMINATION

(Batch 2011 Onwards)

MASS COMMUNICATION

MMC-205

Media Research

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt all questions. Q. No. 1 is compulsory.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है ।

Section A

खण्ड 'अ'

1. Attempt any *seven* :

7×2=14

(i) Feed forward

(ii) Standard Deviation

- (iii) Review of literature
- (iv) Feedback
- (v) Survey
- (vi) Clinical Studies
- (vii) Ordinal
- (viii) Hypothesis
- (ix) Factors analysis

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) फीड फॉरवर्ड
- (ii) मानक विचलन
- (iii) साहित्य की समीक्षा
- (iv) फीडबैक
- (v) सर्वेक्षण
- (vi) महत्वपूर्ण अध्ययन
- (vii) ऑर्डिनल
- (viii) उपकल्पना
- (ix) कारक विश्लेषण ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. What do you understand by Research Design ? Discuss its importance. **14**

शोध डिजाइन से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What do you understand by sampling ? Discuss its importance.

नमूनाकरण से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व का वर्णन कीजिए ।

3. Explain the process of research in detail. **14**
शोध की प्रक्रिया का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain the essentials of research report writing.

शोध रिपोर्ट लेखन की अनिवार्यताओं का वर्णन कीजिए ।