

Or (अथवा)

Explain consumer equilibrium using indifference curve analysis. State the Slutsky theorem and derive a demand curve using indifference curve analysis.

उदासीन वक्र विश्लेषण के प्रयोग द्वारा उपभोक्ता संतुलन की व्याख्या कीजिए । स्लस्की प्रमेय का वर्णन कीजिए तथा उदासीन वक्र विश्लेषण के प्रयोग द्वारा माँग वक्र व्युत्पन्न कीजिए ।

12. What is the relationship between a firm's total revenue, profit and total cost ? Give an example of an opportunity cost that an accountant might not count as a cost. Why would the accountant ignore this cost ? 12

किसी फर्म के कुल आगम, लाभ तथा कुल लागत में क्या सम्बन्ध है ? अवसर लागत का एक उदाहरण दीजिए जिसे एक लेखाकार लागत के रूप में नहीं गिन सकता है ? लेखाकार को इस लागत का अनदेखा कैसे करना चाहिए ?

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0529

M. Com. (First Year) EXAMINATION

(Batch 2009-2017)

ECONOMIC ANALYSIS

MC-104

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any Seven questions. 7×5=35

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What is production possibility curve and how is it related to opportunity cost ?

उत्पादन संभाव्यता वक्र क्या है तथा यह अवसर लागत से कैसे संबंधित है ?

2. What is equi-marginal utility approach ?
सम-सीमान्त उपयोगिता उपागम क्या है ?
3. What is water diamond paradox ?
जल हीरा विरोधाभास क्या है ?
4. What is Veblen effect and Bandwagon effect ?
वेबलन प्रभाव तथा बैन्डावैगन प्रभाव क्या है ?
5. How consumer choice making effected by risk and uncertainty ?
कैसे उपभोक्ता की पसंद जोखिम तथा अनिश्चितता से प्रभावित होती है ?
6. Is the supply curve of monopolist exist ?
Comment.
क्या एकाधिकार की पूर्ति वक्र मौजूद है ? समीक्षा कीजिए ।
7. What is cost push inflation ?
लागत धक्का स्फीति क्या है ?
8. What factors responsible for demand pull inflation ?
माँग खिंचाव स्फीति के लिए कौनसे कारक उत्तरदायी हैं ?

9. What is difference between GDP and GNP ?
GDP तथा GNP में क्या अंतर है ?
10. What is business cycle ?
व्यापार चक्र क्या है ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Explain, how a seller can determine whether the demand for his *or* her good is inelastic, elastic or unit elastic between two prices. Prove that price elasticity of demand is not the same as the slope of a demand curve. **12**
समझाइए कि विक्रेता यह कैसे निर्धारित कर सकता है कि उसकी कीमतों में दो या दो के बीच बेलोचदार, लोचदार या इकाई लोचदार है । सिद्ध कीजिए कि माँग की कीमत लोच माँग वक्र के ढलान की तरह नहीं है ।

Or (अथवा)

How you distinguish between overall government budget deficit, fiscal deficit, revenue deficit and the primary deficit ? Why are these deficit concepts needed ?

आप समग्र सरकारी बजट घाटे, राजकोषीय घाटे, राजस्व घाटे और प्राथमिक घाटे के बीच कैसे अंतर करेंगे ? इन घाटों की अवधारणाओं की आवश्यकता क्या है ?

Or (अथवा)

Explain, how perfect competitive firm make its price and output decision in short run and long run ? Why study the theory of perfect competition if not real-world market completely satisfies all of the theory's assumptions ?

बताइए कि कैसे पूर्ण प्रतियोगी फर्म अल्पकाल तथा दीर्घकाल में अपनी कीमत और आउटपुट (आगम) का निर्णय ले सकती है ? यदि कोई वास्तविक विश्व बाजार सिद्धान्त की सभी मान्यताओं को पूरी तरह से संतुष्ट नहीं करता है तो पूर्ण प्रतियोगिता के सिद्धान्त का अध्ययन क्यों करें ?

13. What is the difference between intermediate and final goods and services ? In which of these categories do capital goods, such as factories and machines, fall ? Why is the distinction between intermediate and final goods important for measuring GDP ? **11**

मध्यवर्ती और अन्तिम माल और सेवाओं के बीच क्या अंतर है ? किन श्रेणियों में पूँजी माल जैसे फैक्टरियाँ और मशीनों में गिरावट आती है ? GDP मापने के लिए मध्यवर्ती तथा अन्तिम माल के बीच अन्तर महत्वपूर्ण है ?