

12. What is Media Budgeting ? Explain.

मीडिया बजटन क्या है ? व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

What is the role of internet in advertising and public relations ?

विज्ञापन तथा सावर्जनिक संबंधों में इन्टरनेट की भूमिका क्या है ?

13. Explain any *one* case study in advertising.

विज्ञापन में एक किसी केस स्टडी की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the different steps in idea generation process ? Explain with examples.

विचार निर्माण प्रक्रिया में विभिन्न चरण क्या हैं ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0627

P.G. Diploma in Advertising & Public Relations EXAMINATION

(Batch 2011 to 2017)

PRACTICE OF ADVERTISING

PGDAPR-102

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions.

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What is Miscellaneous Media ?

विविध मीडिया क्या है ?

2. What is the internet for Advertising and Public Relations ?

विज्ञापन तथा सार्वजनिक संबंधों के लिए इन्टरनेट क्या है ?

3. What is idea generation process ?

विचार निर्माण प्रक्रिया क्या है ?

4. What is Copy Writing ?

कॉपी राइटिंग क्या है ?

5. Explain the color in design.

डिजाइन में रंग की व्याख्या कीजिए ।

6. What is budgeting for compaigns ?

अभियान के लिए बजटन क्या है ?

7. What DAVP ?

DAVP क्या है ?

8. What are Media Rates ?

मीडिया दरें क्या हैं ?

9. What are Symbols ?

चिह्न क्या हैं ?

10. What are Compaings ?

अभियान क्या हैं ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Explain about the various miscellaneous media.

What are their advantages ?

विभिन्न प्रकार के विविध मीडिया के बारे में व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

What are various types of media ? Explain their advantages and disadvantages.

विभिन्न प्रकार के मीडिया क्या हैं ? उनके लाभों तथा हानियों का वर्णन कीजिए ।