

Or (अथवा)

What are advertising codes for Tabacco ? 12

तम्बाकू के लिये विज्ञापन कोड क्या हैं ?

13. What is the nature of advertising laws ?

विज्ञापन कानूनों की प्रकृति क्या है ?

Or (अथवा)

What is the constitutionality of advertisements. 11

विज्ञापनों की संवैधानिकता क्या है ?

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0628

**P.G. Diploma in Advertising & Public
Relations EXAMINATION**

(Batch 2011 to 2017)

ADVERTISING ETHICS, CODES AND LAWS
PGDAPR-103

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions.

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Define Ethics.

नैतिकता की परिभाषा दीजिए ।

2. What is Social Responsibility ?

सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है ?

3. What are the standards of Advertising ?

विज्ञापन के मानक क्या हैं ?

4. What are Consumer Organizations ?

उपभोक्ता संगठन क्या हैं ?

5. Explain the Self Regulation.

स्व-नियमन की व्याख्या कीजिए ।

6. What are advertising laws ?

विज्ञापन कानून क्या हैं ?

7. What code of advertising ?

विज्ञापन का कोड क्या है ?

8. Define the term "Moral Values".

“नैतिक मूल्य” की परिभाषा दीजिए ।

9. What is Credibility in Ads ?

विज्ञापन में विश्वसनीयता क्या है ?

10. What is fraudulent advertising ?

कपटपूर्ण विज्ञापन क्या है ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. What is need of ethics in advertising and public relations.

विज्ञापन तथा लोक संबंधों में नैतिकता की क्या आवश्यकता है ?

Or (अथवा)

What should be the voluntary control by advertising agencies ? Explain with examples. 12

विज्ञापन एजेंसियों द्वारा स्वैच्छिक नियंत्रण क्या होना चाहिए ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए ।

12. What is Advertising Standard Council of India ? Explain.

भारत की विज्ञापन मानक परिषद् क्या है ? व्याख्या कीजिए ।