

13. What are the new media of public relations ?

सार्वजनिक संबंधों में नये माध्यम क्या हैं ?

Or (अथवा)

Explain the planning and implementation part of the public relations campaigns. **11**

सार्वजनिक संबंध अभियानों के नियोजन तथा कार्यान्वयन भाग की व्याख्या कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0629

P.G. Diploma in Advertising & Public Relations EXAMINATION

(Batch 2011 to 2017)

PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS

PGDAPR-104

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Define the concept of public relations.

सार्वजनिक संबंधों की अवधारणा की परिभाषा दीजिए ।

2. What is Press Release ?

प्रेस रिलीज क्या है ?

3. Explain the e-Public Relations.

ई-सार्वजनिक संबंधों की व्याख्या कीजिए ।

4. What is PRSI ?

PRSI क्या है ?

5. What is Crisis Management ?

संकट प्रबन्धन क्या है ?

6. What are Pressure Groups ?

दबाव समूह क्या हैं ?

7. What is External Public and Internal Public ?

बाह्य जनता तथा अन्तरिक जनता क्या है ?

8. What is code of ethics in PR ?

सार्वजनिक संबंधों में आचार संहिता क्या है ?

9. What is credibility in public relations ?

सार्वजनिक संबंधों में विश्वसनीयता क्या है ?

10. Explain the functions of public relations.

सार्वजनिक संबंधों के कार्यों का वर्णन कीजिए ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Explain the structure of a typical public relations agency.

प्रारूपिक सार्वजनिक संबंध एजेंसी की संरचना का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the functioning of pressure groups ? **12**

दबाव समूहों के क्या कार्य हैं ?

12. What is the code ethics in public relations ? Explain.

सार्वजनिक संबंध में आचार संहिता क्या है ? व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the laws relating to the public relations ? **12**

सार्वजनिक संबंधों से संबंधित कानून क्या हैं ?