

Or (अथवा)

What is Promotional Mix in Marketing ? How should we balance this ? **12**

विपणन में प्रोन्नति मिश्रण क्या है ? हमें इसको संतुलन में कैसे रखना चाहिए ?

13. What is Integrated Marketing Communication ? What are its various features ?

एकीकृत विपणन संचार क्या है ? इसकी विभिन्न विशेषतायें क्या हैं ?

Or (अथवा)

What are the new trends in marketing ? **11**

विपणन में नयी प्रवृत्तियाँ क्या हैं ?

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0630

P.G. Diploma in Advertising and Public Relations EXAMINATION

(Batch 2011 to 2017)

BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND MANAGEMENT

PGDAPR-105

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Define the Marketing Concept.

विपणन अवधारणा को परिभाषित कीजिए ।

2. What is Consumer Behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?

3. What is the concept of Management ?
प्रबन्ध की विचारधारा क्या है ?
4. Explain the concept of Human Resource Management.
मानव संसाधन प्रबन्धन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
5. What are the qualities of a good manager ?
एक अच्छे प्रबन्धक के क्या गुण होते हैं ?
6. What is integrated marketing communication ?
एकीकृत विपणन संचार क्या है ?
7. What is the concept of cyber marketing ?
साइबर विपणन की अवधारणा क्या है ?
8. What is Ethical Marketing ?
विपणन नैतिकता क्या है ?
9. What is Entrepreneurship ?
उद्यमी क्या है ?
10. Explain the Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Explain the various marketing tools. What are the advantages and disadvantages of each of the tools.
विभिन्न विपणन उपकरणों की व्याख्या कीजिए ।
प्रत्येक उपकरण के लाभों तथा हानियों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What is Marketing Segmentation ? Explain with examples. 12

विपणन विखण्डन क्या है ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए ।

12. What is Network Marketing ? What are its main features ?
नेटवर्क विपणन क्या है ? इसकी प्रमुख विशेषतायें क्या हैं ?