

Or (अथवा)

Write a detailed note on Hypodermic Needle Theory. **12**

हाइपोडर्मल सुई सिद्धांत पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

4. Write a note on Two Step and Multi-step Theory of Mass Communication.

जन संचार के दो कदम तथा बहुकदम सिद्धांत पर एक टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

Write an essay on Mass Communication and Development Society. **11**

जन संचार तथा विकासशील समाज पर एक निबंध लिखिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0452

M. A. (First Year) EXAMINATION

(For Batch 2011 to 2017 Main & Reappear)

MASS COMMUNICATION

MMC-102

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

1. Write notes on any *seven* of the following : **7×5=35**

- (i) Scope of Mass Communication
- (ii) Newspaper Industry
- (iii) Functions of Public Relations
- (iv) Need and Gratification Theory

- (v) Commercial Theory
- (vi) Advertising and Society
- (vii) Radio and Rural Development
- (viii) News Channels
- (ix) Entertainment Channels
- (x) Internet.

निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) जनसंचार का क्षेत्र
- (ii) समाचार-पत्र उद्योग
- (iii) लोक संबंधों के कार्य
- (iv) आवश्यकता तथा श्रेणीकरण सिद्धांत
- (v) कॉमर्शियल सिद्धांत
- (vi) विज्ञापन तथा समाज
- (vii) रेडियो तथा ग्रामीण
- (viii) समाचार चैनल
- (ix) मनोरंजन चैनल
- (x) इंटरनेट ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. Define Mass Communication and discuss with the help of suitable example that how it has made revolution in the society.

जनसंचार को परिभाषित कीजिए तथा उदाहरण की सहायता से बताइए कि यह समाज में कैसे क्रान्ति लाती है ?

Or (अथवा)

Discuss interface between Interpersonal and Mass Communication. **12**

अन्तर्वैयक्तिक तथा जनसंचार में इंटरफेस का वर्णन कीजिए ।

3. How technology has made revolution in Media Industry ?

मीडिया उद्योग में तकनीकी ने कैसे क्रांति ला दी है ?