

13. Write in detail the tools of Public Relations.

जनसंपर्क के विभिन्न टूल्स (उपकरण) का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Write in detail the structure and functions of an advertising agency. **11**

विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न कार्यों व संरचनात्मक ढाँचे का वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0455

M. A. (First Year) EXAMINATION

(For Batch 2011 to 2017 Main & Reappear)

MASS COMMUNICATION

MMC-105

Advertising and Corporate Communication

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. (i) Concept of Advertising.

विज्ञापन की अवधारणा ।

(ii) Radio as Medium of Advertising.

विज्ञापन के माध्यम के रूप में रेडियो ।

(iii) Corporate Communication.

कॉर्पोरेट संचार ।

(iv) Public Relations.

जनसंपर्क ।

(v) Press Release.

प्रेस रिलीज ।

(vi) Minutes.

मिनट्स ।

(vii) Publicity.

प्रचार ।

(viii) Advertising Campaign.

विज्ञापन अभियान ।

(ix) Visualization in Advertising.

विज्ञापनों में दृश्यात्मकता ।

(x) Types of Out Door Advertisements.

आउटडोर विज्ञापनों के प्रकार ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Discuss in detail the various appeals in advertising.

विज्ञापनों में प्रयोग की जाने वाली विभिन्न अपीलों के बारे में विस्तार से चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Describe in detail the role of creativity in advertising. **12**

विज्ञापनों में कलात्मकता की भूमिका पर विस्तार से लिखिए ।

12. What are the functions of a PR Practitioner ?

जनसंपर्क अधिकारी/कार्यकर्ता के कार्यों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the functions of Public Relations in Private Sector ? **12**

प्राइवेट सेक्टर में जनसंपर्क के क्या कार्य हैं ?