

11. What is Corporate Advertising ? Why do organizations launch corporate campaign ? Explain.

कॉर्पोरेट विज्ञापन क्या है ? संगठन कॉर्पोरेट अभियान को क्यों लाँच करते हैं ? वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Reports and memos are important for any corporate house. Illustrate.

किसी कॉर्पोरेट हाउस के लिए रिपोर्ट्स तथा मीमोज महत्वपूर्ण है । उदाहरण दीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0459

M. A. (First Year) EXAMINATION

(For Batch 2018 Onwards Main)

MASS COMMUNICATION

MMC-104

Advertising and Corporate Communication

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Short Answer Type Question

लघु उत्तरीय प्रश्न

1. Scope of advertising

विज्ञापन का क्षेत्र

2. DAGMAR model

DAGMAR मॉडल

3. New trends in advertising

विज्ञापन में नई प्रवृत्तियाँ

4. Brand Image

ब्राण्ड इमेज

5. Tools of corporate communication

कॉर्पोरेट संचार के उपकरण

6. Types of publics

जनता के प्रकार

7. Elements of perfect speech

पूर्ण भाषण के तत्व ।

Long Answer Type Questions

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

8. Define Advertising and explain various advertisements with suitable example.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए तथा उचित उदाहरण सहित विभिन्न विज्ञापनों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Marketing mix is an integral part of advertising. Explain.

विपणन मिक्स विज्ञापन का एक समाकलन भाग है ? वर्णन कीजिए ।

9. List the various elements of advertising copy. Illustrate with example.

विज्ञापन कॉपी के विभिन्न तत्वों की सूची बनाइए । उदाहरण सहित वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Good advertising creates market segmentation. Do you agree ? Explain with example.

अच्छा विज्ञापन बाजार खण्डन का निर्माण करता है । क्या आप सहमत हैं ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए ।

10. What is Corporate Communication ? Describe its role and significance.

कॉर्पोरेट संचार क्या है ? इसकी भूमिका तथा महत्व का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What is Communication plan ? Design a communication plan for your concern.

संचार योजना क्या है ? अपने व्यवसाय के लिए संचार योजना तैयार कीजिए ।