

Unit E
इकाई 'इ'

8. What is Gender Bias in India. How can it be removed ?
भारत में लिंग पूर्वाग्रह क्या है ? इसे कैसे हटाया जा सकता है ?
9. Explain the role of public relations in reducing the environmental pollution.
पर्यावरण प्रदूषण को कम करने में जनसम्पर्क की भूमिका को समझाइए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0460

M. A. (First Year) EXAMINATION

(For Batch 2018 Onwards Main)

MASS COMMUNICATION

MMC-105

Public Relations and Social
Marketing

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt all questions from Unit A. Answer any *four* questions from other Units. *One* from each Unit.

इकाई 'अ' से सभी प्रश्न कीजिए । अन्य इकाइयों में से किसी भी **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक इकाई से **एक** ।

Unit A
इकाई 'अ'

1. (a) What is Press Release ?
प्रेस रिलीज क्या है ?
- (b) What is International Public ?
आंतरिक जनता क्या है ?
- (c) Define the term "Multimedia".
"मल्टीमीडिया" शब्द को परिभाषित कीजिए ।
- (d) What is a house Journal ?
घर की पत्रिका क्या है ?
- (e) What is social marketing programme.
सामाजिक विपणन कार्यक्रम क्या है ?
- (f) What is an "Health Issue" ?
"स्वास्थ्य समस्या" क्या है ?
- (g) What is a Memo ?
मेमो क्या है ?

Unit B
इकाई 'ब'

2. What is the tools of public relations ?
जनसंपर्क का साधन क्या है ?

3. How Internet is beneficial in Public Relations ?
जनसंपर्क में इंटरनेट कितना फायदेमंद है ?

Unit C
इकाई 'स'

4. What is the benefit of public relations for a society ?
किसी समाज के लिए जनसंपर्क का लाभ क्या है ?
5. Explain the various types of publics. Give examples.
विभिन्न प्रकार के प्रचार के बारे में बताइए ।
उदाहरण दीजिए ।

Unit D
इकाई 'द'

6. How would you design a social product.
आप एक सामाजिक उत्पाद कैसे डिजाइन करेंगे ?
7. How companies are adopting the corporate social responsibility programme ?
कम्पनियाँ कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी कार्यक्रम को कैसे अपना रही हैं ?