

*Or* (अथवा)

Describe the role and functions of PR agencies. **14**

PR एजेंसियों की भूमिका और कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

4. Differentiate between advertising and Public Relations.

विज्ञापन और सार्वजनिक सम्बन्ध के बीच अन्तर ।

*Or* (अथवा)

Describe the process of advertising campaign in detail. **14**

विज्ञापन अभियान की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

5. What is Entrepreneurship ? Explain the sources of finance for a new media venture.

उद्यमशीलता क्या है ? एक नए मीडिया उद्यम के लिए वित्त के स्रोतों की व्याख्या कीजिए ।

*Or* (अथवा)

What are the steps in establishing any media organization. **14**

किसी भी मीडिया संगठन की स्थापना में क्या कदम हैं ?

Roll No. ....

Exam Code : J-19

Subject Code—0463

**M. A. (Second Year) EXAMINATION**

(For Batch 2011 to 2017)

(Main & Lateral Entry)

MASS COMMUNICATION

MMC-203

Media Management

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 70*

**Section A**

**खण्ड 'अ'**

1. Attempt any seven :

**2×7=14**

(i) NBC

(ii) TASS

(iii) Reuters

- (iv) ITAR
- (v) VOA
- (vi) Marketing executive
- (vii) Brand building
- (viii) Advertising campaign
- (ix) USP
- (x) CNN.

किन्हीं सात के उत्तर दीजिए :

- (i) NBC
- (ii) TASS
- (iii) रॉयटर्स
- (iv) ITAR
- (v) VOA
- (vi) विपणन कार्यकारी
- (vii) ब्रांड निर्माण
- (viii) विज्ञापन अभियान
- (ix) USP
- (x) CNN.

## Section B

### खण्ड 'ब'

**Note :** Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. Private television channels provide the choice in terms of programs to viewer, do you agree to the statement ? Support your answer.

निजी टेलीविजन चैनल दर्शकों को कार्यक्रमों के संदर्भ में विकल्प प्रदान करते हैं ? क्या आप बयानों से सहमत हैं ? अपने उत्तर का समर्थन कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Discuss the organization structure magazines. **14**  
पत्रिकाओं की संगठनात्मक संरचना का वर्णन कीजिए ।

3. Discuss the role of traditional media in mass communication.

जन संचार में पारम्परिक मीडिया की भूमिका का वर्णन कीजिए ।