

Or (अथवा)

7. Discuss in detail the organizational structure of OR departments.

OR विभागों की संगठनात्मक संरचना का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

8. Write a detailed note on major international news agencies.

प्रमुख अन्तर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसियों पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

9. Discuss in detail the importance of budgeting for Public Relations.

सार्वजनिक सम्बन्धी के लिए बजटिंग के महत्व का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0468

M. A. (Second Year) EXAMINATION

(For batch 2018 Onwards Lateral Entry)

MASS COMMUNICATION

MMC-203

Media Management

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write short notes on the following :

(a) Government media in India

(b) RAMLEELA

- (c) Organizational structure of newspapers
- (d) Economics of newspaper production
- (e) Ad agency structure
- (f) ABC
- (g) CNN.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) भारत में सरकारी मीडिया
- (ब) रामलीला
- (स) समाचार-पत्र की संगठनात्मक संरचना
- (द) समाचार-पत्र उत्पादन का अर्थशास्त्र
- (इ) विज्ञापन एजेंसी संरचना
- (फ) ABC
- (ग) CNN.

2. Write a detailed note on the private media scene in India.

भारत में प्राइवेट मीडिया दृश्य पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

3. Discuss in detail the uses of traditional folk media in India.

भारत में परम्परागत लोक मीडिया के प्रयोगों का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

4. Write a detailed note on the news print policy in India.

भारत में समाचार प्रिंट पॉलिसी पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

5. Discuss in detail the contribution of the major Indian news agencies.

प्रमुख भारतीय समाचार एजेंसियों के योगदान का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

6. Write a detailed note on the cinema industry in India.

भारत में सिनेमा उद्योग पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।