

4. Describe research as a tool of reporting.
रिपोर्टिंग के यंत्र के रूप में शोध का वर्णन कीजिए।

Or (अथवा)

What is Reporting Writing ? Describe the different steps of report writing. **11**

प्रतिवेदन लेखन क्या है ? प्रतिवेदन लेखन के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0470

M. A. (Second Year) EXAMINATION

(For Batch 2018 Onwards Lateral Entry)

MASS COMMUNICATION

MMC-205

Media Research

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

1. Write short notes on any *seven* of the following : **7×5=35**

- (a) Descriptive research
- (b) Analytical research
- (c) Longitudinal research
- (d) Advertising research
- (e) Mean

- (f) Standard deviation
- (g) Correlation
- (h) Coding
- (i) Tabulation
- (j) Data Collection.

निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) वर्णनात्मक शोध
- (ब) विश्लेषणात्मक शोध
- (स) अनुदैर्घ्य शोध
- (द) विज्ञापन शोध
- (इ) माध्य
- (फ) मानक विचलन
- (ग) सह-सम्बन्ध
- (ह) कोडिंग
- (ई) सारणीयन
- (ज) आंकड़ों का संग्रह ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. What is Research ? Discuss the importance of research.

शोध क्या है ? शोध की महत्ता की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the functions of research ? **12**

शोध के क्या-क्या कार्य हैं ?

3. Discuss the demerits of observation method.

अवलोकन विधि के दोषों की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

What is Content Analysis ? Discuss the steps of content analysis. **12**

विषय वस्तु विश्लेषण क्या है ? विषय-वस्तु विश्लेषण के चरणों की चर्चा कीजिए ।