

Or (अथवा)

Suppose you have established a business in telephone industry where the competition is of very high degree, how you would derive the economies of scales in such situation. Also elaborate some issues essential for Iso-quant and Iso-cost analysis in your company *vis-à-vis* steel industry.

मान लीजिए आपने टेलिफोन उद्योग में एक व्यवसाय स्थापित किया है, जहाँ प्रतियोगिता बहुत उच्च स्तर की है, तो आप ऐसी स्थिति में पैमाने की अर्थव्यवस्था को कैसे चलायेंगे ? अपनी कम्पनी स्टील उद्योग में समोत्पाद वक्र तथा समोत्पाद लागत के लिए कुछ आवश्यक मुद्दों का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

12. “Cost analysis tells us the relationship between the cost and output.” Explain the statement and give detailed account of various cost and revenue concepts. 12

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0514

M. Com. (Part I) EXAMINATION

(First Year)

(Batch 2009 to 2017 Re-appear)

ECONOMIC ANALYSIS

MC-104

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Explain and illustrate any *seven* of the following questions in more than **100** words each : **5×7=35**

निम्नलिखित में से किन्हीं सात प्रश्नों के उदाहरण सहित उत्तर **100** शब्दों में दीजिए :

1. What is Consumer Surplus ?

उपभोक्ता बचत क्या है ?

2. What is Dumping ?

राशिपातन (डम्पिंग) क्या है ?

3. What is equi-marginal principle ?

सम-सीमान्त सिद्धांत क्या है ?

4. What are economies of scale ?

अर्थव्यवस्था के पैमाना क्या हैं ?

5. What is balance of trade ?

व्यापार संतुलन क्या है ?

6. What is Business Cycle ?

व्यापार चक्र क्या है ?

7. What is monetary and fiscal policy ?

मौद्रिक तथा राजकोषीय नीति क्या है ?

8. What is ordinal and cardinal utility ?

क्रमागत तथा गणनावाचक उपयोगिता क्या है ?

9. What is transfer pricing ?

स्थानान्तरण मूल्य निर्धारण क्या है ?

10. Why do you study economic analysis ?

आर्थिक विश्लेषण का अध्ययन आप क्यों करते हैं ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Explain and illustrate the concept of break-even analysis. Discuss its implications on a new, well established and loss-making firm. Give examples of Indian firms both from public and private sectors. Quote the case study of Maruti and Tata Motor with your detailed comments. **12**

सम-विच्छेद विश्लेषण की अवधारणा का दृष्टांत देते हुए वर्णन कीजिए । नयी, अच्छी तरह से स्थापित तथा नुकसान कर रही फर्म पर इसके निहितार्थों का वर्णन कीजिए । सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्रों से भारतीय फर्मों के उदाहरण दीजिए । अपनी विस्तृत समीक्षा के सहित मारुति तथा टाटा मोटर के वैयक्तिक अध्ययन का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Which model of demand analysis would you prefer for studying the consumer behaviour and why ? Differentiate amongst prediction, projection and forecasting. Give some examples.

उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करने के लिए माँग विश्लेषण के किस मॉडल को अधिक वरीयता देंगे और क्यों ? भविष्यवाणी, प्रक्षेपण तथा पूर्वानुमान में अंतर स्पष्ट कीजिए । कुछ उदाहरण दीजिए ।

“लागत विश्लेषण लागत तथा आगम के मध्य संबंध बताता है ।” इस कथन की व्याख्या कीजिए तथा विभिन्न आगम तथा लागत की अवधारणाओं का विस्तृत विवरण दीजिए ।

Or (अथवा)

What is the concept of elasticity of demand ? What are its various types ? Discuss price elasticity in detail. Give examples of developing countries.

माँग की लोच से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं ? मूल्य लोचकता का विस्तृत वर्णन कीजिए । विकासशील देशों के उदाहरण दीजिए ।

13. Elaborate how the price is determined under monopoly and oligopoly market conditions. Discuss the concept of price discrimination with examples. 11

एकाधिकार तथा अल्पाधिकार बाजार स्थिति के अन्तर्गत मूल्य कैसे निर्धारित होता है ? वर्णन कीजिए । मूल्य निर्धारण का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए ।