

12. (a) What functions advertising agencies perform ?

विज्ञापन एजेंसी कौनसे कार्य करती हैं ?

(b) Why advertisers must have a sound understanding of consumer behaviour ?

विज्ञापनकर्ताओं को उपभोक्ता व्यवहार अच्छे क्यों रखने चाहिए ?

Or (अथवा)

What are different selling operations ? What is salesmanship ? **12**

विभिन्न बिक्री ऑपरेशन्स क्या हैं ? बेचने का कार्य क्या है ?

13. (a) What are different types of sales organisations ?

विक्रय संगठनों के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

(b) Describe different training techniques that are used in sales management.

उन विभिन्न प्रशिक्षण तकनीकियों का वर्णन कीजिए जिनका विक्रय प्रबन्ध में प्रयोग किया जाता है ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0560

M.Com. (Part II) (Second Year)

EXAMINATION

(Batch 2009 to 2017 Main/Re-appear)

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

MC-206-M

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Define and distinguish between advertising and publicity.

विज्ञापन तथा प्रचार को परिभाषित करते हुए अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

2. Discuss DAGMAR approach.
DAGMAR उपागम का वर्णन कीजिए ।
3. What is Slogan ? What are hallmarks of effective slogans ?
नारा क्या है ? प्रभावी नारा के हालमार्क क्या हैं ?
4. What is role of creativity in advertising ?
विज्ञापन में रचनात्मकता की क्या भूमिका है ?
5. What is Cognitive Dissonance ? What is relevance of advertising in its context ?
संज्ञानात्मक मतभेद क्या है ? इसके संदर्भ में विज्ञापन की प्रासंगिकता क्या है ?
6. What are functions of a sales manager ?
विक्रय प्रबन्धक के क्या कार्य हैं ?
7. What factors influence size of sales force ?
विक्रय शक्ति के आचार को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं ?
8. Discuss sales meetings and contests.
विक्रय बैठक तथा प्रतियोगिता क्या हैं ?
9. Describe different sales control techniques.
विक्रय नियंत्रण तकनीकियों का वर्णन कीजिए ।

10. Discuss role of ethics in selling. What happens when sellers don't act ethically ?
बिक्री में नैतिकताओं की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
क्या होता है जब विक्रेता नैतिकता से कार्य नहीं करते हैं ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Write in detail about socio-ethical, economic and legal issues pertaining to advertising.
विज्ञापन के सम्बन्ध में सामाजिक-नैतिक, आर्थिक तथा वैधानिक मुद्दों के बारे में लिखिए ।

Or (अथवा)

Write about different advertising media highlighting their advantages and limitations. What factors are considered while deciding media-mix ?

12

विभिन्न मीडिया के लाभों तथा हानियों के बारे में लिखिए । मीडिया-मिक्स निर्णय करते समय कौन-से कारक ध्यान में रखे जाते हैं ?

Or (अथवा)

- (a) What are different types of sales territories ?

विक्रय क्षेत्रों के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

- (b) What are different types of compensation plans for salespersons ? **11**

विक्रय व्यक्तियों के लिए क्षतिपूर्ति योजनाओं के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

Or (अथवा)

- (a) What are different types of sales territories ?

विक्रय क्षेत्रों के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

- (b) What are different types of compensation plans for salespersons ? **11**

विक्रय व्यक्तियों के लिए क्षतिपूर्ति योजनाओं के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?