

12. Explain the entry modes of international trade.

How they are different to each other and how they help to promote the international business.

12

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रवेश विधियों की व्याख्या कीजिए । ये एक-दूसरे से कैसे पृथक् हैं और वे अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को कैसे बढ़ावा देते हैं ?

Or (अथवा)

Explain the factors which affect the international business. How the cultural, economic and political environment affect the international business.

उन कारकों का वर्णन कीजिए जो अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को प्रभावित करते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को सांस्कृतिक, आर्थिक तथा राजनैतिक पर्यावरण कैसे प्रभावित करते हैं ?

13. Critically analyse the opportunities and threats in international market.

11

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में अवसर तथा चुनौतियों की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।

J-0562(TR)

4

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0562

M. Com. (Part II) EXAMINATION

(Second Year)

(Batch 2009 to 2017) (Main & Re-appear)

INTERNATIONAL BUSINESS

MC-205-IB

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any Seven questions.

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Advantages of international business.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ

2. Legal environment of international business.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का वैधानिक पर्यावरण

(2-72-9-0519) J-0562(TR)

P.T.O.

3. NAFTA

4. Difference between domestic and international business.

घरेलू तथा अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में अन्तर

5. Licensing

लाइसेंसिंग

6. Contract manufacturing

संविदा निर्माण

7. Trade policies

व्यापार नीतियाँ

8. Social environment

सामाजिक पर्यावरण

9. Transnational companies

ट्रांसनेशनल कम्पनियाँ

10. Tariffs

टैरिफ

J-0562(TR)

2

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Critically analyse the nature and scope of international business. Explain the concept of competitive advantage in international business.

12

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रकृति तथा क्षेत्र का आलोचनात्मक वर्णन कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रतियोगी लाभ की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain the concept of international trade blocks. Why the blocks are essential for international trade ? Explain the role of SAARC and its failures.

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार खण्डों की अवधारणा की विवेचना कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए खण्ड क्यों आवश्यक हैं ? SAARC की भूमिका तथा इसकी असफलता की व्याख्या कीजिए ।

(2-72-10-0519) J-0562(TR)

3

P.T.O.

Or (अथवा)

What do you understand by marketing mix ?
How the marketing mix help to take the
marketing decisions in international markets ?
विपणन मिश्रण से आपका क्या अभिप्राय है ?
अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों में विपणन मिश्रण विपणन निर्णय
लेने में कैसे सहायता करते हैं ?

Or (अथवा)

What do you understand by marketing mix ?
How the marketing mix help to take the
marketing decisions in international markets ?
विपणन मिश्रण से आपका क्या अभिप्राय है ?
अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों में विपणन मिश्रण विपणन निर्णय
लेने में कैसे सहायता करते हैं ?