

13. Discuss the role of public relations crisis communication.

संकट संचार में जनसंपर्क की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the differences between advertising and public relations ? **11**

विज्ञापन और सार्वजनिक संबंधों के बीच अंतर बताइये ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0801

P.G. Diploma in Advertising and Public Relations (PGDA&PR) EXAMINATION

(For Batch 2011-2017 Re-appear)

BASIC PRINCIPLES OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

PGDAPR-101

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What is Advertising ?

विज्ञापन क्या है ?

2. What is the concept of Social Advertising ?
सामाजिक विज्ञापन की अवधारणा क्या है ?
3. What persuasional communication in advertising ?
विज्ञापन में प्रेरक संचार क्या है ?
4. What is Image Building ?
छवि निर्माण क्या है ?
5. What is Lobbying ?
पक्ष जुटाव क्या है ?
6. What is Corporate Identity ?
कॉर्पोरेट पहचान क्या है ?
7. What is Public.
जनता क्या है ?
8. Define the functions of Advertising.
विज्ञापन के कार्यों को परिभाषित कीजिए ।
9. What are the functions of public relations ?
जन-संपर्क के कार्य क्या हैं ?
10. What is Public issues communication ?
सार्वजनिक मुद्दे संचार क्या हैं ?

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. What are ten principles of Goebels ?

गोइबल के दस सिद्धान्त क्या हैं ?

Or (अथवा)

What are the basic models of advertising ? **12**

विज्ञापन के आधारभूत मॉडल क्या हैं ?

12. What is the difference between the public sector and private sector and public relations ?

सार्वजनिक क्षेत्र और निजी क्षेत्र और सार्वजनिक संबंध के बीच क्या अंतर है ?

Or (अथवा)

What are the functions of PIB (Press Information Bureau) ? **12**

PIB (प्रेस सूचना ब्यूरो) के कार्य क्या हैं ?