

13. What are the four main laws relating to advertising ? Explain with examples. **11**

विज्ञापन से संबंधित चार मुख्य कानून क्या हैं ?
उदाहरणों के साथ समझाइये ।

Or (अथवा)

What is Credibility in advertising ? Explain with examples.

विज्ञापन में विश्वसनीयता क्या है ? उदाहरणों के साथ समझाइए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0803

**P. G. Diploma in Advertising & Public
Relations (PGDA&PR) EXAMINATION**

(For Batch 2011-2017 Re-appear)

ADVERTISING ETHICS, CODES AND LAWS
PGDAPR-103

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What is Ethics ?

नैतिकता क्या है ?

2. Define Social Responsibility.

सामाजिक जिम्मेदारी को परिभाषित कीजिए ।

3. Define Regulation.

विनियमन को परिभाषित कीजिए ।

4. What is ASCI ?

ए.एस.सी.आई. क्या है ?

5. What is the “code” ?

“कोड” क्या है ?

6. Define the advertising law.

विज्ञापन कानून को परिभाषित कीजिए ।

7. What is Surrogate Advertising ?

सुरोगेट विज्ञापन क्या है ?

8. Fill the blanks : Drugs and Magic remedies act.....(name the year).

रिक्त स्थान भरिए :

ड्रग्स और जादू उपचार कानून.....(वर्ष का नाम) कार्य करते हैं ।

9. What is AIR.

ए.आई.आर. क्या है ?

10. What is New Media Advertising ?

नया मीडिया विज्ञापन क्या है ?

Section B

खण्ड ‘ब’

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. What is the concept of ethics ? Explain in detail. **12**

नैतिकता की अवधारणा क्या है ? विस्तार से व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

What is Voluntary Control in Advertising ?

विज्ञापन में स्वैच्छिक नियंत्रण क्या है ?

12. What is Corporate Social Responsibility ? Explain with examples. **12**

कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी क्या है ? उदाहरणों के साथ समझाइए ।

Or (अथवा)

What is AIR code of advertising ?

विज्ञापन का ए.आई.आर. कोड क्या है ?