

13. What are new trends in management ? 11

प्रबंधन में नए रुझान क्या हैं ?

*Or* (अथवा)

What is Market Segmentation ? Explain.

बाजार विभाजन क्या है ? वर्णन कीजिए ।

Roll No. ....

Exam Code : J-19

Subject Code—0805

**P. G. Diploma in Advertising and Public  
Relations EXAMINATION**

(For Batch 2011-2017 Reappear)

**BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND  
MANAGEMENT**

PGDAPR-105

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 70*

**Section A**

**खण्ड 'अ'**

**Note :** Attempt any *Seven* questions. **7×5=35**

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

**1.** Explain the term Marketing.

विपणन शब्द को समझाइये ।

2. What is e-Commerce ? Explain it.  
ई-कॉमर्स क्या है ? इसे समझाइये ।
3. What is Brand Evaluation ?  
ब्रांड मूल्यांकन क्या है ?
4. What is Direct Selling ?  
सीधी बिक्री क्या है ?
5. What is Web Marketing ?  
वेब मार्केटिंग क्या है ?
6. What is Brand Image ?  
ब्रांड छवि क्या है ?
7. What is Merchandising ?  
मर्चेन्डाइजिंग क्या है ?
8. Define Brand Positioning.  
ब्रांड पोजिशनिंग को परिभाषित कीजिए ।
9. What is Entrepreneurship ?  
उद्यमिता क्या है ?
10. What is Evaluating ?  
मूल्यांकन क्या है ?

## Section B

### खण्ड 'ब'

**Note :** Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. What are the various marketing tools ? Explain with examples.

विभिन्न विपणन उपकरण क्या हैं ? उदाहरणों के साथ समझाइये ।

*Or* (अथवा)

What is Planning and Organizing ? How these are important in management ? **12**

योजना और आयोजन क्या है ? प्रबंधन में ये कैसे महत्वपूर्ण हैं ?

12. What are the qualities of a good manager.

एक अच्छे प्रबंधक के गुण क्या हैं ?

*Or* (अथवा)

What is the importance of cyber marketing these days ? **12**

इन दिनों साइबर मार्केटिंग का महत्व क्या है ?