

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0806

**P. G. Diploma in Advertising and Public
Relations (PGDA & PR) EXAMINATION**

(Batch 2018 Onwards)

**BASIC PRINCIPLES OF ADVERTISING AND
PUBLIC RELATIONS**

PGDAPR-101

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

1. Write short notes on the following : 7×5=35

- (a) Concept of advertising
- (b) Reach of advertising
- (c) DAGMAR Model
- (d) Public Relations

(3-88-17-0519) J-0806

P.T.O.

(e) Functions of Public Relations

(f) Corporate Communication

(g) Corporate identity.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विज्ञापन की अवधारणा

(ब) विज्ञापन के पहुँच

(स) DAGMAR मॉडल

(द) जनसंपर्क

(इ) जनसंपर्क के कार्य

(फ) निगमिय संचार

(ग) निगमिय पहचान ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. Describe the origin and growth of advertising in India.

भारत में विज्ञापन के उद्भव एवं विकास का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on the process of advertising. **12**

विज्ञापन की प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए ।

3. Discuss the functions of an advertising agency.

विज्ञापन समिति के कार्यों की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Describe the basic principles of public relations. **12**

जनसंपर्क के आधारभूत सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।

4. What is Corporate Communication ? Discuss the need for corporate communication.

निगमिय संचार क्या है ? निगमिय संचार की आवश्यकता की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on corporate image building. **11**

निगमिय छवि निर्माण पर प्रकाश डालिए ।