

6. Explain Percentage of Sales Method and Objective-and-Task method of setting the advertising budget.

विज्ञापन बजट निर्धारित करने के लिए बिक्री पद्धति और उद्देश्य तथा कार्य पद्धति का प्रतिशत स्पष्ट कीजिए ।

Or (अथवा)

7. How an advertising campaign is planned ?
What are the three phases of campaign creation ?

विज्ञापन अभियान की योजना कैसे बनाते हैं ?
अभियान निर्माण के तीन चरणों का वर्णन कीजिए ।

8. Explain the strengths and weaknesses of narrowcast media like cable TV and video.

केवल टीवी तथा वीडियो जैसे नैरोकास्ट मीडिया की शक्तियों तथा कमजोरियों का वर्णन कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0807

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations (PGDA&PR) EXAMINATION

(Batch 2018 Onwards)

PRACTICE OF ADVERTISING

PGDAPR-102

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting at least *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

(Compulsory Question)

(अनिवार्य प्रश्न)

1. (i) Define Infomercial.
इनफोमर्सियल को परिभाषित कीजिए ।
- (ii) Alternative Media.
वैकल्पिक मीडिया ।
- (iii) Why balance and harmony required in layout ?
लेआउट में संतुलन तथा स्वर की आवश्यकता क्यों होती है ?
- (iv) Meaning of caricature.
कार्टून वाला का अर्थ ।
- (v) Define media buying
मीडिया खरीदना को परिभाषित कीजिए ।
- (vi) Kinds of Internet advertising.
इन्टरनेट विज्ञापन के प्रकार ।
- (vii) Industrial advertising.
औद्योगिक विज्ञापन ।

2. Write a note on the qualities and weakness of the copy writer.

कॉपी राइटर के गुणों तथा कमजोरियों पर एक टिप्पणी लिखिए ।

Or (अथवा)

3. What is Product Advertising ? How is it different from service advertising ?

उत्पाद विज्ञापन क्या है ? सर्विस विज्ञापन से यह कैसे अलग है ?

4. Layout enhances the usual appearance of design. Describe the different types of layout.

डिजाइन की सामान्य दिखावट को लेआउट बढ़ाता है ? लेआउट के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

5. Radio is an important electronic media. Evaluate its advantages and disadvantages.

रेडियो एक इलेक्ट्रॉनिक मीडिया है । इसके लाभ तथा हानियों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

9. What is Traditional Advertising ? Discuss the new dimensions in Internet Advertisement.

परम्परागत विज्ञापन क्या है ? इन्टरनेट विज्ञापन में नये आयामों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

9. What is Traditional Advertising ? Discuss the new dimensions in Internet Advertisement.

परम्परागत विज्ञापन क्या है ? इन्टरनेट विज्ञापन में नये आयामों का वर्णन कीजिए ।