

Unit III

इकाई III

4. Describe the reasonable restrictions on the freedom of advertising.

विज्ञापन की स्वतंत्रता पर औचित्यपूर्ण प्रतिबंधों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on cyber law. 14

साइबर कानून पर प्रकाश डालिए ।

Unit IV

इकाई IV

5. Discuss the punishments for defamation.

मानहानि की सजाओं की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain the relation censorship and advertising. 14

सेंसरशिप एवं विज्ञापन के संबंधों की व्याख्या कीजिए ।

Subject Code—0808

P.G. Diploma in Advertising and Public Relations (PGDA&PR) EXAMINATION

(Batch 2018 Onwards)

ADVERTISING ETHICS AND CODES AND LAWS

PGDAPR-103

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है ।

1. Write short notes on the following :

(i) Copyright Act

- (ii) Self regulation
- (iii) AIR Code
- (iv) A.S.C.I.
- (v) Voluntary control by advertisers
- (vi) Media law
- (vii) D.A.V.P's Code. 2×7=14

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) कॉपीराइट अधिनियम
- (ii) आत्म नियंत्रण
- (iii) आकाशवाणी के कोड
- (iv) ए.एस.सी.आई.
- (v) विज्ञापकों द्वारा ऐच्छिक नियंत्रण
- (vi) मीडिया कानून
- (vii) डी.ए.वी.पी. कोड ।

Unit I

इकाई I

2. What is Advertising Ethics ? Discuss the need for ethics in advertising industry.

विज्ञापन की मर्यादा क्या है ? विज्ञापन उद्योग में मर्यादा की आवश्यकता की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on voluntary control by advertising agencies. 14

विज्ञापन समितियों द्वारा ऐच्छिक नियंत्रण पर प्रकाश डालिए ।

Unit II

इकाई II

3. What is Official Secrets Act ? Discuss its importance.

शासकीय गोपनीयता अधिनियम क्या है ? इसकी महत्ता की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain the working Journalists Act with examples. 14

कार्यरत पत्रकार अधिनियम की व्याख्या सोदाहरण कीजिए ।