

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0809

**P. G. Diploma in Advertising and Public
Relations (PGDA & PR) EXAMINATION**

(Batch 2018 Onwards)

PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS AND
CODE OF ETHICS OF PUBLIC RELATIONS

PGDAPR-104

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

1. Write short notes on the following : 7×5=35

- (a) Public Relations Campaign
- (b) E-pr
- (c) IPRA
- (d) PRSI

(3-88-19-0519) J-0809

P.T.O.

(e) Image building

(f) Personal code

(g) Crisis PR.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) जनसंपर्क अभियान

(ब) ई-पी.आश्र.0

(स) आई.पी.आश्र.0ए.

(द) पी.आश्र.0एस.आई.

(इ) छवि निर्माण

(फ) वैयक्तिक आचार संहिता

(ग) संकट पी.आश्र.0 ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. Describe the basic principles of public relations.

जनसंपर्क के आधारभूत सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain international as a tool of public relations. **12**

जनसंपर्क के यंत्र के रूप में इंटरनेट की व्याख्या कीजिए ।

3. What is Press Conference ? How is it organised ?

प्रेस सम्मलेन क्या है ? इसे कैसे आयोजित किया जाता है ?

Or (अथवा)

Describe the role of public relations in crisis management. **12**

संकट प्रबंधन में जनसंपर्क की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

4. Discuss the importance of PR laws.

जनसंपर्क कानून की महत्ता की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on new and changing trends of PR. **11**

जनसंपर्क की नयी एवं बदलती हुई प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए ।