

5. Discuss the role of personality development in human resource management.

मानव संसाधन प्रबंधन में व्यक्तित्व विकास की भूमिका की चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain the role of a manager in a modern of organisation. **14**

आधुनिक संगठन में प्रबन्धक की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : J-19

Subject Code—0810

P. G. Diploma in Advertising and Public Relations (PGDA & PR) EXAMINATION

(Batch 2018 Onwards)

BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND MANAGEMENT

PGDAPR-105

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

1. Write short notes on the following :

- (a) Advertising
- (b) Sales Promotion
- (c) New trends of marketing
- (d) Consumer behaviour

- (e) Concept of management
- (f) Organisation
- (g) Future trends in management. **7×2=14**

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विज्ञापन
- (ब) विक्रय प्रोन्नति
- (स) विपणन की नई प्रवृत्तियाँ
- (द) उपभोक्ता व्यवहार
- (इ) प्रबंधन की अवधारणा
- (फ) संगठन
- (ग) प्रबंधन की आगाम प्रवृत्तियाँ ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2. What is Marketing ? How does advertising promotes the marketing ?
विपणन क्या है ? विज्ञापन किस प्रकार विपणन को बढ़ाता है ?

Or (अथवा)

Explain the various tools of marketing. **14**

विपणन के विभिन्न यंत्रों की व्याख्या कीजिए ।

3. Describe the important ethics of marketing.

विपणन की महत्वपूर्ण मर्यादाओं का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

What is Cyber Marketing ? Discuss the new trends in cyber. **14**

साइबर विपणन क्या है ? साइबर विपणन की नई-प्रवृत्तियों की चर्चा कीजिए ।

4. What is Planning ? Explain the types of planning.

योजना क्या है ? इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss the importance of communication in management. **14**

प्रबंधन में संचार की महत्ता की चर्चा कीजिए ।