

13. Differentiate between radio advertising and television advertising.

रेडियो विज्ञापन तथा टेलिविजन विज्ञापन में अन्तर बताइए ।

Or (अथवा)

Describe the functions of an ad agency in the light of changing trends of advertising. 11

विज्ञापन की बदलती हुई प्रवृत्तियों के प्रकारों में विज्ञापन एजेंसी के कार्यों की विवेचना कीजिए ।

Roll No.

Exam Code : M-19

Subject Code—447

B. A. (BMC) (Third Year) EXAMINATION

(Main and Reappear) for Batch 2011-2017

MASS COMMUNICATION

BMC-113

Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section A

खण्ड 'अ'

Note : Attempt any *Seven* questions. 7×5=35

किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. Industrial advertising.

औद्योगिक विज्ञापन ।

2. Consumer advertising.

उपभोक्ता विज्ञापन ।

3. Target audience
दर्शक लक्ष्य ।
4. Public Relations
सार्वजनिक संबंध ।
5. Sales Promotion.
विक्रय उन्नति ।
6. Newspaper Advertising.
समाचार-पत्र विज्ञापन ।
7. Copy preparation.
कॉपी तैयारी ।
8. PR agencies.
सार्वजनिक संबंध एजेंसी ।
9. Press release.
प्रेस रिलीज ।
10. Press conference.
प्रेस कॉन्फ्रेंस ।

Section B

खण्ड 'ब'

Note : Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

11. Describe the basic functions of advertising.
विज्ञापन के मूल कार्यों का वर्णन कीजिए ।

Or (अथवा)

Discuss the role of public relations in advertising. **12**

विज्ञापन में लोक संबंधों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

12. Explain the innovative trends of advertising strategies.

विज्ञापन रणनीतियों की प्रोत्साहन प्रवृत्तियों की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

Throw light on advertising as marketing tools. **12**

विपणन उपकरण के रूप में विज्ञापन पर प्रकाश डालिए ।